

Formation linguistique au sein de l'entreprise



Contexte

En 2004, après une analyse approfondie, Sony Computer Entertainment Europe (SCEE) décide de promouvoir le vecteur communication avec sa maison mère au Japon mais aussi au sein de la région EMEA.

L'équipe des ressources humaines fait appel à Communicaid pour la définition et la mise en place d'un programme de formations linguistiques auprès de 70 collaborateurs. L'enjeu décisif de la formation reposait sur la mise en place d'un planning stratégique adapté aux engagements professionnels des participants.

Objectifs

Les formations devaient répondre aux exigences suivantes :

- Assurer des formations spécifiques en langues européennes et en japonais afin de faciliter la communication au sein de l'entreprise
- Maximiser le retour sur investissement grâce à un taux de participation élevé
- Permettre aux participants ayant un réel besoin professionnel ou désirant élargir leurs compétences linguistiques de pouvoir bénéficier de la formation.

Défis

- Communiquer auprès des participants sur la priorité et les enjeux professionnels liés aux formations linguistiques proposées. Sony vise un taux de participation minimale de 75%.
- Concevoir des programmes de formation qui répondent aux spécificités de chacun des participants.

Méthodologie

L'étroite collaboration entre Communicaid et SCEE a permis de cibler les objectifs de la formation et de les adapter aux besoins de chaque participant. En partenariat avec le responsable formation et développement des compétences (Learning and Development Manager), un séminaire d'une journée ouvert à tous les participants permet d'exposer les tenants et les aboutissants des formations proposées et de générer un intérêt conséquent à ce type de formation linguistique. Dans cette perspective, la mission du responsable client de Communicaid est de gérer le bon déroulement des formations en fournissant des rapports mensuels sur le taux de participation et en tenant compte des besoins et attentes des participants.



Formation linguistique au sein de l'entreprise



Format proposé

- Formation linguistique professionnelle dans l'ensemble de l'entreprise dans toutes les langues requises
- Planning des séances de formation adapté aux obligations professionnelles des participants
- Communication régulière auprès des responsables du taux de participation, d'évaluation et de satisfaction des participants
- Séminaire interculturel destiné aux cadres supérieurs et aux responsables de SCEE (UK) visant à gérer efficacement leurs équipes internationales.

Résultats

Grâce au taux élevé de participation, le programme de formations linguistiques mis en place par Communicaid a permis d'assurer à SCEE un véritable retour sur investissement :

- motivation et engagement des collaborateurs pour la formation linguistique
- acquisition de compétences dans une deuxième langue
- amélioration de la communication au sein de l'ensemble de l'entreprise
- forte plus-value en termes de satisfaction et de stabilité du personnel pour SCEE.

Contacts

Pour de plus amples informations sur les prestations et services de Communicaid, n'hésitez pas à contacter notre département Business Development :

T: +33 (0)1 58 62 50 60

F: +33 (0)1 40 15 63 77

E: info@communicaid.fr

W: www.communicaid.fr

© Communicaid Group Ltd. 2007

Commentaires du client

"Les programmes de formations linguistiques proposés par Communicaid nous ont permis non seulement d'améliorer efficacement notre communication au sein de l'ensemble des secteurs de l'entreprise et avec notre maison mère au Japon, mais également d'impliquer et de motiver nos collaborateurs en leur permettant d'acquérir des compétences linguistiques synonymes de développement au sein de l'entreprise."

Evan Perkins

Responsable formation et développement des compétences
Sony Computer Entertainment Europe

